

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Сила в профессии» на лучший видеоролик о профессии, представленной в АО «Силовые машины»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников, порядок проведения конкурса «Сила в профессии» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в сети Интернет, на официальном сайте Конкурса по адресу: <https://sila.power-m.ru> (далее – Сайт) на территории Российской Федерации.

1.3. Учредителем и организатором конкурса является Акционерное общество «Силовые машины» (далее – Организатор) (ИНН 7702080289, ОГРН 1027700004012).

1.4. Организатор Конкурса в лице Организационного комитета (далее – Оргкомитет) определяет номинации Конкурса, осуществляет информационную поддержку, принимает заявки участников Конкурса и организует награждение победителей Конкурса.

1.5. Состав Оргкомитета утверждается в приказе о проведении конкурса.

1.6. В конкурсе имеют право принимать участие работники группы компаний «Силовые машины» (АО «Силовые машины», Ленинградский металлический завод, завод «Электросила», ПАО "Калужский турбинный завод", ПАО "ТКЗ "Красный котельщик", ООО "Завод Реостат").

1.7. Допускаются к подаче индивидуальные и коллективные заявки.

1.8. Конкурс проводится Оргкомитетом и оценивается членами жюри Конкурса (далее - Жюри). Критерии выбора членов жюри указаны в п. 6 Положения.

1.9. Для участия в Конкурсе конкурсанты создают и представляют на суд Жюри и на голосование работниками группы компаний «Силовые машины» в сроки, определенные условиями конкурса (см. п.2, п.3 настоящего Положения) видеоролики. Формат и содержание видеороликов должны соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением (см. п.5 настоящего Положения).

1.10. Сроки проведения Конкурса могут быть продлены по решению Оргкомитета.

1.11. Конкурс оценивается путем голосования на Сайте и выставления Конкурсантам экспертных оценок членами жюри, на основе критериев оценки (Приложение №3).

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится с 27.03.2024 по 30.06.2024.

2.2. До 30.04.2024 Оргкомитет принимает заявки на участие в Конкурсе на Сайте с помощью кнопки «Подать заявку на конкурс» или по форме, установленной в Приложении №1 к настоящему Положению.

2.3. До 15.05.2024 производство и загрузка видеороликов на Сайт.

2.4. В срок до 17.05.2024 все сотрудники, принимающие участие в Конкурсе, должны направить в Оргкомитет Согласие на обработку персональных данных. Согласие можно заполнить на Сайте или использовать шаблон (Приложение № 2).

2.5. С 15.05.2024 по 17.05.2024 Оргкомитет проверяет соответствие видеороликов следующим требованиям:

- их целью не является ведение политической или религиозной деятельности, а также поддержка любых религиозных организаций или политических партий;
- не содержат дискриминационные положения по признаку социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;
- не противоречат требованиям Конституции, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;
- соответствуют требованиям конкурса, указанным в разделе 5 данного Положения.

2.6. С 20.05.2024 по 31.05.2024 проходит голосование:

2.6.1. голосование Жюри Конкурса в соответствии с порядком в п.7 настоящего Положения;

2.6.2. народное голосование на сайте <https://sila.power-m.ru>, где работники группы компаний «Силовые машины» будут иметь возможность для просмотра видеороликов и участия в народном голосовании.

2.7. Итоги конкурса подводит Жюри в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.8. Объявление победителей и церемония награждения будут проведены до 30.06.2024.

3. Цель, участники, основные условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным и коллективным.

3.2. Цели Конкурса:

- повысить вовлеченность работников;
- показать разнообразие профессий в группе компаний и значимость каждой из них;
- сформировать понимание о важности каждой профессии.

3.3. Задача конкурса - рассказать **о своей профессии**.

- чем она интересна;
- какие есть особенности в работе;
- какими качествами характера и какими специальными навыками нужно обладать в данной профессиональной сфере;
 - что больше всего нравится в ваших ежедневных обязанностях;
 - с какими вызовами сталкивается работник;
 - за что работник любит свою профессию и гордится ей.

3.4. Конкурсанты участвуют в Конкурсе на добровольной основе.

3.5. Для участия в Конкурсе в срок, указанный в п. 2.2., конкурсанты направляют заявку в Управление по коммуникациям, бренду и КСО Общества (далее – УКБК) на электронный адрес

pr@power-m.ru с темой письма «Конкурс «Сила в профессии» по форме, соответствующей требованиям настоящего Положения (см. Приложение № 1).

3.6. После подачи заявки Конкурсанты самостоятельно разрабатывают сценарий, режиссируют, подбирают участников, организуют видеосъемки и производят монтаж отснятого материала.

3.7. В случае необходимости организации съемок на территории предприятий, УКБК оказывает содействие Конкурсантам в согласовании проведения съемок с Дирекцией по обеспечению бизнеса и Дирекцией по специальным программам.

3.8. Готовые видеоролики Конкурсантов загружаются на Сайт в срок, указанный в п. 2.3.

3.9. Все направленные видеоролики просматриваются Оргкомитетом на соответствие работы заявленной теме, номинации, целям и задачам конкурса, соответствие требованиям п.2.4 настоящего Положения. Оргкомитет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют требованиям п. 2.4.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

4.1.1. «Связь поколений» - видеоролик о том, какую роль ваша работа играет в жизни вашей семьи, снятый с участием близких старшего и/или младшего поколения.

4.1.2. «Энергия музыки» - музыкальный клип о профессии.

4.1.3. «Я горжусь своей работой» – расскажите о вашей профессии так, чтобы каждый школьник решил пойти учиться по этому направлению! Расскажите всем, какую пользу вы приносите, чем интересна ваша работа, как прийти в профессию, как стать лучшим специалистом и как построить успешную карьеру.

4.2. В каждой номинации Конкурса выбирается победитель «народного» голосования.

5. Требования к видеоролику:

5.1. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

5.2. Соответствие основным требованиям к конкурсным работам:

5.2.1. Соответствие жанру.

- Наличие обязательных элементов в работе.
- Соблюдение требования к продолжительности видеоролика.
- Соблюдение технических требований.

5.2.2. Структура и содержание:

- Взаимосвязь всех элементов работы.
- Наличие интересных фактов.
- Подача информации.
- Смысловая законченность.

5.2.3. Техника выполнения:

- Техническая сложность исполнения
- Монтаж
- Качество звука.

5.2.4. Художественно-эстетическое впечатление:

- Гармоничность видео и текста.
- Эмоциональная выразительность.
- Работа в кадре.
- Творческий подход.

5.3. Сотрудники снимают видеоролик полностью своими силами, без привлечения профессиональных режиссеров, операторов и звукомонтажеров.

5.4. Состав участников коллективного видеоролика не ограничен.

5.5. Технические требования:

1. Формат видео — MP4, AVI, MOV, WMV;
2. Длительность видеоролика должна составлять до 5 минут;
3. Разрешение видеофайла конкурсной работы должно быть не менее 1920x1080;
4. Соотношение сторон видео 16:9 (горизонтальное).
5. Максимальный размер загружаемого видео – 1 Гбайт. В случае превышения размера необходимо загрузить видео на любое облачное хранилище и добавить ссылку в соответствующую графу Заявки;
6. Видеоролик необходимо разместить на Сайте <https://sila.power-m.ru>.

5.6. Требования к использованию музыкальных произведений при создании видеоролика:

- a. Допускается использование музыкального произведения, относящегося к общественному достоянию (по общему правилу, музыкальное произведение переходит в общественное достояние, если с года смерти автора такого музыкального произведения прошло 70 лет. Если автор музыкального произведения работал во время Великой Отечественной войны или участвовал в ней, то срок охраны исключительного права увеличивается на 4 года, то есть становится 74 года со смерти автора музыкального произведения).
- b. Допускается использование музыки, размещённой в источниках сети «Интернет» на условиях лицензии Creative Commons (открытой безвозмездной лицензии).
- c. Допускается использование собственно записанной музыки.

6. **Жюри Конкурса**

6.1. Для подведения итогов Конкурса утверждается жюри из состава руководителей уровня ГД-1 в количестве не менее 7 человек.

6.2. Участники жюри не могут оценивать работу конкурсантов из своего подразделения.

6.3. Определение председателя Жюри не предусмотрено. Все эксперты наделены равными правами и обязанностями.

6.4. Состав жюри Конкурса должен обеспечивать эффективное проведение Конкурса.

6.5. В составе жюри Конкурса назначается секретарь жюри Конкурса.

7. Оценка результатов Конкурса

7.1. Количество призовых мест Конкурса в каждой номинации составляет четыре: 1 место, 2 место, 3 место, выбор народного голосования.

7.2. Победитель народного голосования в каждой номинации определяется наибольшим количеством голосов сотрудников при проведении голосования на Сайте.

7.3. Победителей среди работ Конкурсантов в категориях 1, 2, 3 место определяет жюри Конкурса.

7.4. Каждый член жюри Конкурса выставляет индивидуальную оценку по каждому критерию.

7.5. Используется балльная система оценки: от 1 до 3 баллов по каждому критерию.

7.6. Члены жюри оценивают работы по балльной системе согласно ведомости оценки (Приложение №3)

7.7. Ведомости передаются в Оргкомитет для подведения итогов и определения победителей в каждой категории.

7.8. Для каждого Конкурсанта рассчитывается средний балл из оценок членов жюри Конкурса.

7.9. Наивысший рейтинг Конкурсанта по итогам Конкурса является единственным критерием победы в Конкурсе.

7.10. Итоги Конкурса являются окончательными, не оспариваются и не подлежат пересмотру, оформляются протоколом и утверждаются Оргкомитетом. Итоговый протокол является служебным документом и обнародованию не подлежит.

7.11. Результаты оценки Жюри будут размещены на Сайте, внутреннем портале Организатора, в Telegram-канале «СМ. Будь в курсе».

7.12. Призы будут вручены победителям на торжественной церемонии, дата и время которой будут объявлены дополнительно.

8. Призовой фонд.

8.1. Конкурсанты и/или команды конкурсантов, занявшие 1 место в каждой номинации, награждаются сертификатом номиналом 100 000 руб.

8.2. Конкурсанты и/или команды конкурсантов, занявшие 2 место в каждой номинации, награждаются сертификатом номиналом 50 000 руб.

8.3. Конкурсанты и/или команды конкурсантов, занявшие 3 место в каждой номинации, награждаются сертификатом номиналом 25 000 руб.

8.4. Победители народного голосования в каждой номинации награждаются корпоративной сувенирной продукцией.

9. Согласие на использование материалов

9.1. Все материалы конкурсных работ (аудиовизуальные произведения/видеоролики) впоследствии могут быть безвозмездно использованы Организатором в некоммерческих целях.

9.2. Участник(-ки) Конкурса подтверждает(-ют), что, заполнив заявку на участие в Конкурсе и загрузив видеоролик(-и) на Сайт, в соответствии с п. 3.5, 3.8, соглашается(-ются) (акцептует(-ют)) условиями настоящего Согласия и подтверждает(-ют), что таким образом участник(ки) конкурса ставит(-ят) свою простую электронную подпись под условиями Согласия, соглашаясь со всеми положениями настоящего Согласия, а также подтверждает(-ют) предоставление Организатору безвозмездной неисключительной лицензии на использование аудиовизуального(-ых) произведения(-ий) на территории всех стран мира на все время действия исключительного права следующими способами:

- воспроизводить, а также записывать аудиовизуальное(-ые) произведение(-я) на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ;

- публично показывать;

- публично исполнять;

- размещать в социальных сетях и любых интернет-ресурсах с указанием автора(-ов), то есть использовать видеоролик(-и) путем распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- публиковать в корпоративных каналах коммуникации и иных информационно-рекламных материалах;

- осуществлять переработку аудиовизуального(-ых) произведения(-ий), доводить произведение до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к аудиовизуальному(-ым) произведению(-ям) из любого места и в любое время по собственному выбору (включая размещение в свободном доступе в сети «Интернет»), в том числе в виде производных произведений.

- обнародовать (размещать) видеоролик(-и) на Сайте.

9.3. Участник конкурса, подписавший(-ие) Согласие в соответствии с п.9.2, гарантирует(-ют), что направляемый(-ые) видеоролик(-и) для участия в Конкурсе не нарушают права и законные интересы третьих лиц, в том числе на результаты интеллектуальной деятельности. Загрузка видеоролика(-ов), требуемых согласно Положению, на Сайте участником(-ами) Конкурса свидетельствует о выражении им(-и) согласия на дальнейшее использование данного(-ых) видеоролика(-ов) Организатором. Участник(-и) Конкурса гарантирует, что им(-и) было получено письменное согласие всех третьих лиц, изображенных в видеоролике(-ах), на публикацию и демонстрацию, а также дальнейшее использование видеоролика(-ов). Организатор оставляет за

собой право в любое время в ходе проведения Конкурса и после его окончания отстранить от участия в Конкурсе участника(-ов) Конкурса, нарушившего(-их) указанные положения.

9.4. Участник(-и) Конкурса подтверждает(-ют) и гарантирует(-ют) свое согласие на обнародование (размещение) и дальнейшее использование видеоролика(-ов), отправленных для участия в Конкурсе.

9.5. Участник(-и) Конкурса самостоятельно несет(-ут) имущественную ответственность за нарушение прав третьих лиц, в том числе на результаты интеллектуальной деятельности согласно действующему законодательству Российской Федерации.

9.6. В случае предъявления вышеуказанных претензий Организатор имеет право в любое время в ходе проведения Конкурса и после его окончания отстранить от участия в Конкурсе соответствующего участника Конкурса.

10. Контактная информация

10.1. Разъяснения и консультации по вопросам участия в Конкурсе осуществляются представителем Организатора Конкурса: Сорокиной Инной по электронной почте Sorokina_IV@power-m.ru или по телефону +7 (909) 586 26 75 (с 11.00 до 18.00 по московскому времени в рабочие дни).

11. Список Приложений:

Приложение №1: Форма Заявки на участие в Конкурсе.

Приложение №2: Согласие на обработку персональных данных.

Приложение №3: Оценка видеороликов участников Конкурса «Сила в профессии» (ведомость жюри).

№ заявки

(присваивается Организационным комитетом)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Сила в профессии» на лучший видеоролик о профессии,
представленной в АО «Силовые машины», на производственных площадках и заводах.

№	Сведения об авторе/об ответственном о команды	
1.	Фамилия, имя, отчество участника (полностью)*	
2.	Название подразделения (завод, производственная площадка, дирекция/дивизион/управление)	
3.	Должность	
4.	E-mail	
5.	Мобильный телефон	

*Если в создании работы участвовал коллектив авторов, то заявка подается от команды одним лицом, выбранным командой, с указанием контактной информации. Об остальных авторах необходимо сообщить ФИО, подразделение, должность (можно сделать на этапе подачи заявки).

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет. Мной получено согласие от всех соавторов конкурсной работы на размещение конкурсной работы в сети Интернет.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__» _____ 2024 г.

**Акционерное общество «Силовые машины - ЗТЛ, ЛМЗ, Электросила, Энергомашэкспорт»
(АО «Силовые машины»)**

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(Ф.И.О субъекта персональных данных)

(номер, серия основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

даю свое согласие АО «Силовые машины», расположенному по адресу Санкт-Петербург, ул. Ватутина, д.3, лит. А, на получение моих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; должность; контактный телефон (мобильный, рабочий); место работы (название предприятия); табельный номер, а также фотографий и видеоматериалов с моим участием с целью использования в рекламно-полиграфической продукции Общества (буклеты, брошюры, листовки, плакаты, наружная реклама, интернет-сайт Общества, интранет-портал Общества и т.д.) и корпоративных средствах массовой информации.

АО «Силовые машины» вправе осуществлять автоматизированную обработку указанных выше персональных данных (сбор, систематизацию, накопление, хранение, распространение (в том числе передачу), блокирование, уничтожение).

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие, полностью или частично, посредством составления соответствующего письменного документа, который будет направлен мной в адрес АО «Силовые машины». В случае получения отзыва настоящего согласия, АО «Силовые машины» обязуется прекратить обработку и уничтожить в срок 30 календарных дней мои персональные данные, согласие на обработку которых отозвано, за исключением персональных данных, обработка которых обусловлена требованиями законодательства Российской Федерации.

_____/_____

(подпись)

(расшифровка)

«__» _____ 202_ г.

